



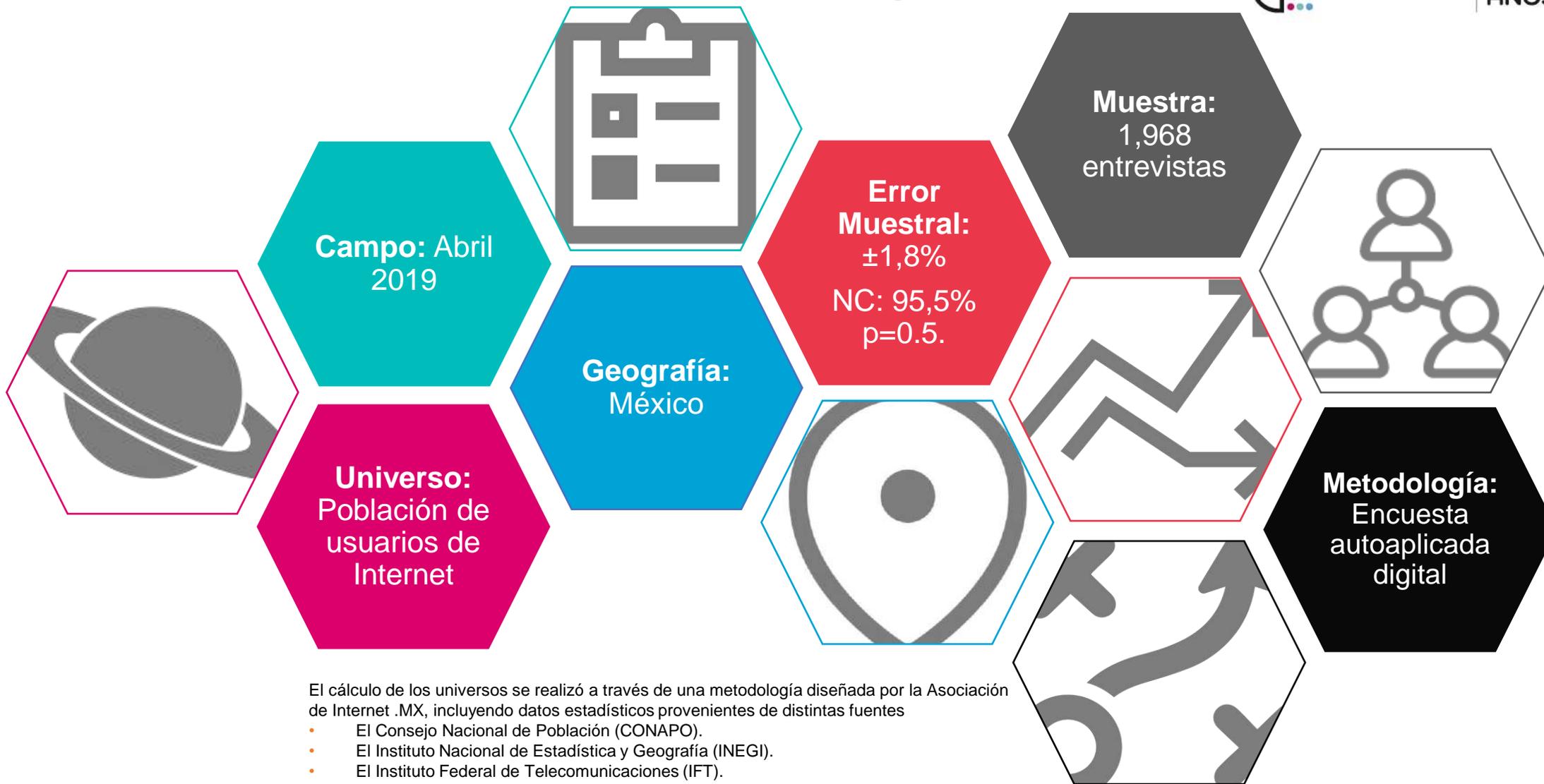
Asociación de
Internet MX[®]

20
AÑOS

15° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2019

Mayo 13, 2019

Ficha Metodológica

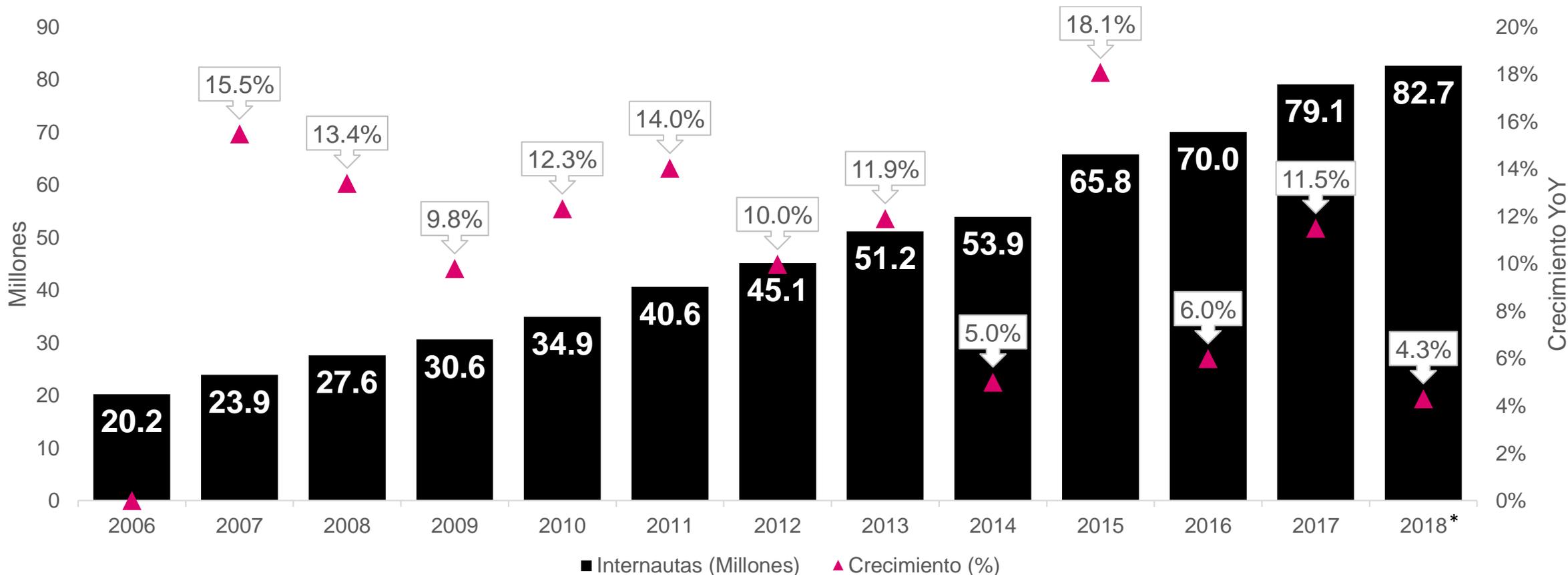


El cálculo de los universos se realizó a través de una metodología diseñada por la Asociación de Internet .MX, incluyendo datos estadísticos provenientes de distintas fuentes

- El Consejo Nacional de Población (CONAPO).
- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).
- El Departamento de Investigación Online de Estadística Digital.

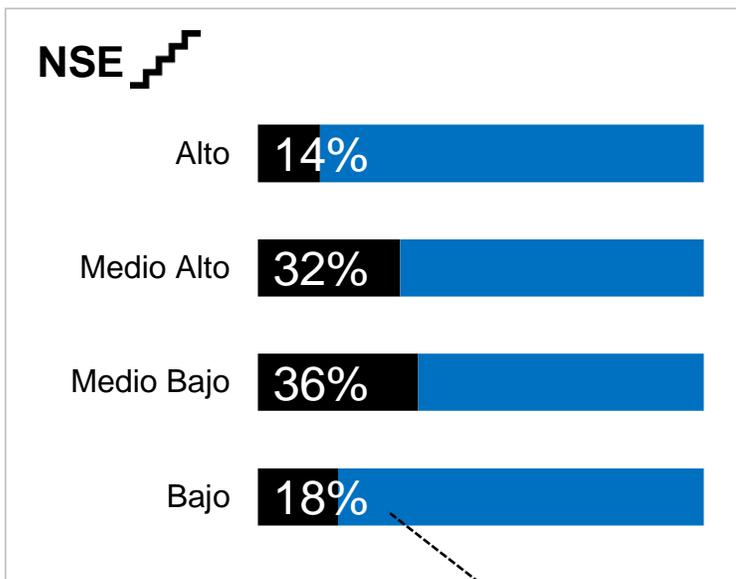
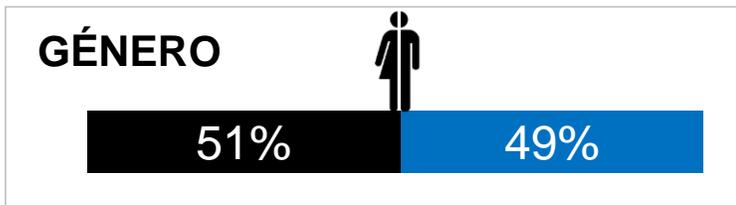


Usuarios de internet en México 2006-2018*

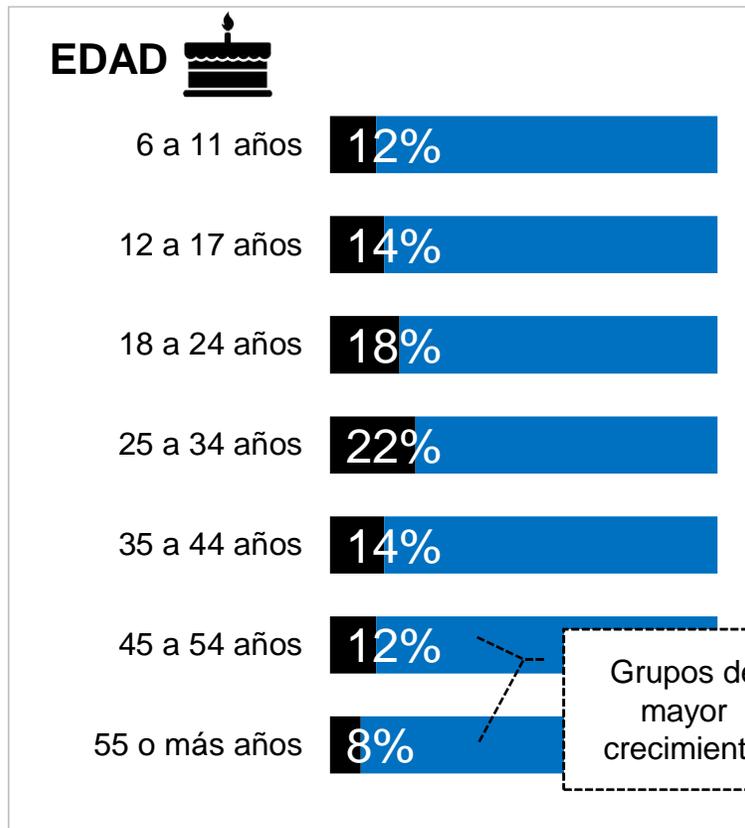


Cifras en millones calculadas por Estadística Digital, y Asociación de Internet.MX, con base en información de CONAPO, INEGI e IFT

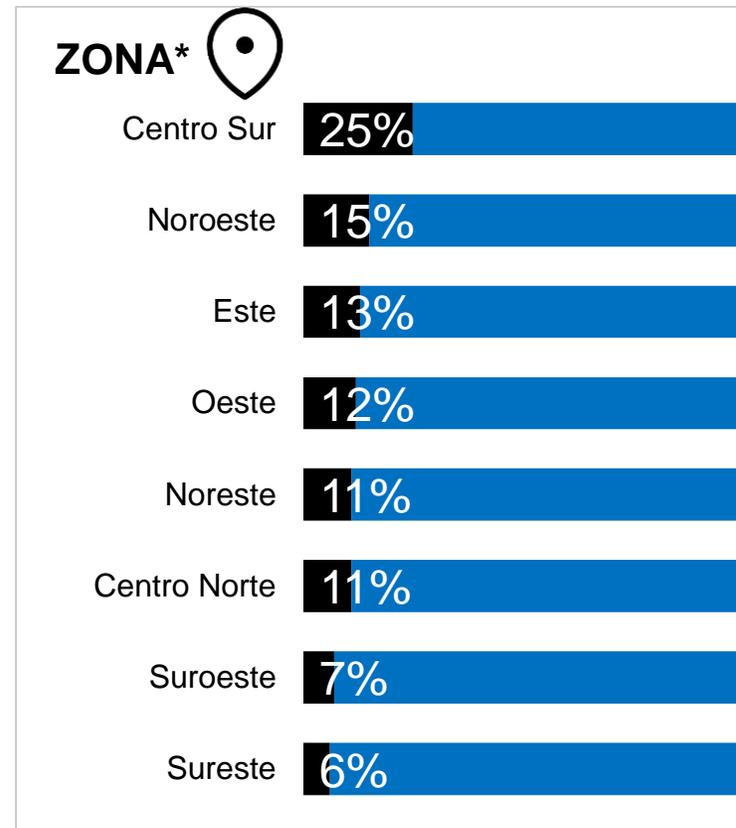
*México alcanza un **71% de penetración** entre la población de personas mayores a 6 años.



5% en los últimos 2 años



Grupos de mayor crecimiento



*CENTRO NORTE: AGS, GTO, QRO, SLP, ZAC
 ESTE: HGO, PUE, TLAX, VER
 SURESTE: CAMP, QROO, TAB, YUC
 SUROESTE: CHIS, GRO, OAX

*CENTRO SUR: CDMX, MEX, MOR
 NOROESTE: BC, BCS, CHI, DGO, SIN, SON
 OESTE: COL, JAL, MICH, NAY
 NORESTE: COAH, NL, TAMP

Base: 1,968 entrevistas

*<http://bit.ly/RegionesMX>



Barreras de acceso



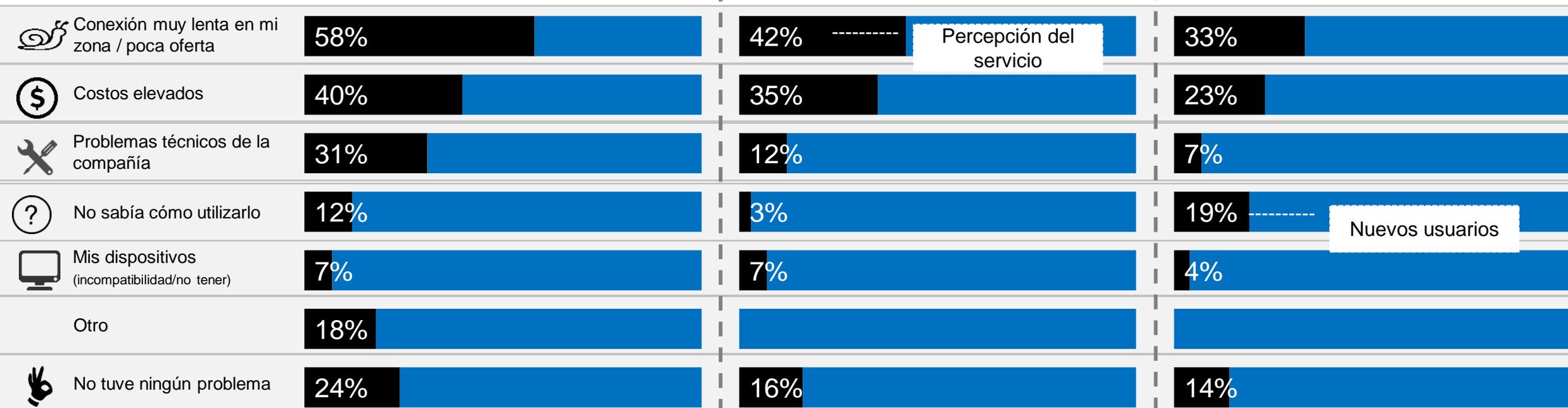
TOTAL Base: 1,968

≤ 5 AÑOS USO Base: 637

> 5 AÑOS USO Base: 1,236

Destacan internautas De 17 o menos años

Destacan internautas De 34 a 55 años

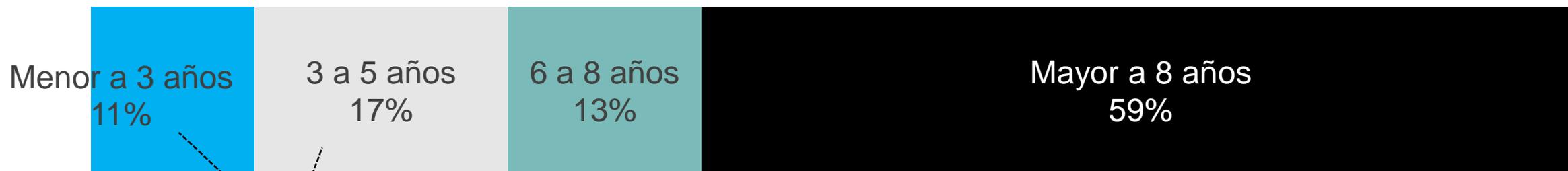


- La principal barrera de acceso a internet, continúa siendo la **velocidad de navegación**.
- **No saber utilizar la herramienta** es una barrera que se encuentra presente en el segmento de más de **34 años**, por otro lado el segmento de **17 años o menos** percibe que una de sus principales barreras es el **costo elevado** del servicio.

Base: 1,968 entrevistas



¿Internauta desde...?



61% de este segmento se encuentran personas de 45 años en adelante

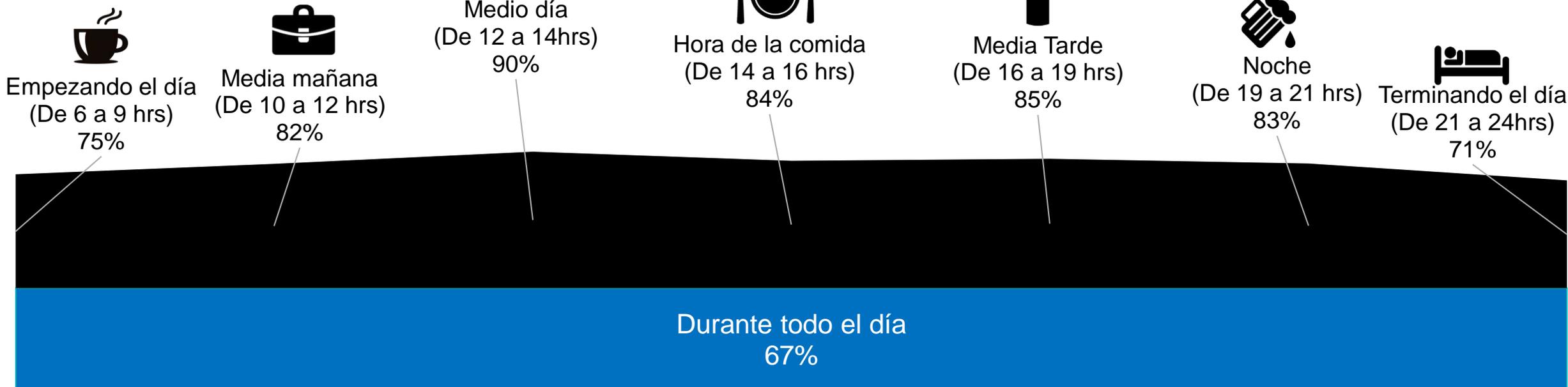
- Madurez de usuarios, el **59%** de los internautas mexicanos, utilizan la herramienta al menos, desde hace 8 años.
- En promedio, los internautas Mexicanos llevan **7** años navegando en la red.

Base: 1,968 entrevistas





Momentos de conexión



- Los momentos de conexión en **medio día (12 a 14 hrs)** y el **Media tarde (16 a 19 hrs)**, son los horarios de mayor tráfico en internet en México en este 2019.
- El **67%** de los internautas en México, perciben que se encuentran conectados en internet las **24hrs**.

Base: 1,968 entrevistas

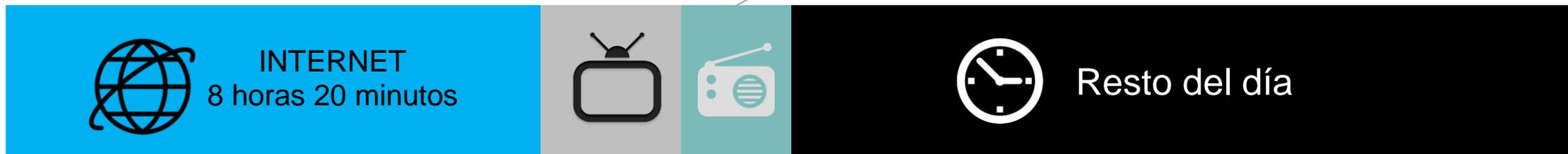




Tiempo promedio



24 HORAS



15 minutos más que en 2018

TV SIN INTERNET
2 horas 20 minutos

40 minutos menos que en 2018



8 minutos más que en 2018 (+2%).

Base: 1,968 entrevistas



Hábitos de conexión



¿CÓMO?

Conexión WIFI contratada **47%**

Plan de datos contratados **39%**

Conexión WIFI de acceso público **18%**

Plan de datos prepago **29%**

Otra **21%**

WIFI trabajo, WIFI Móvil, etc.

¿DÓNDE?

Hogar **84%**

En cualquier lugar mediante... **67%**

Trabajo **42%**

Lugares públicos **22%**

Escuela **8%**

Cibercafé **7%**

Otros **18%**

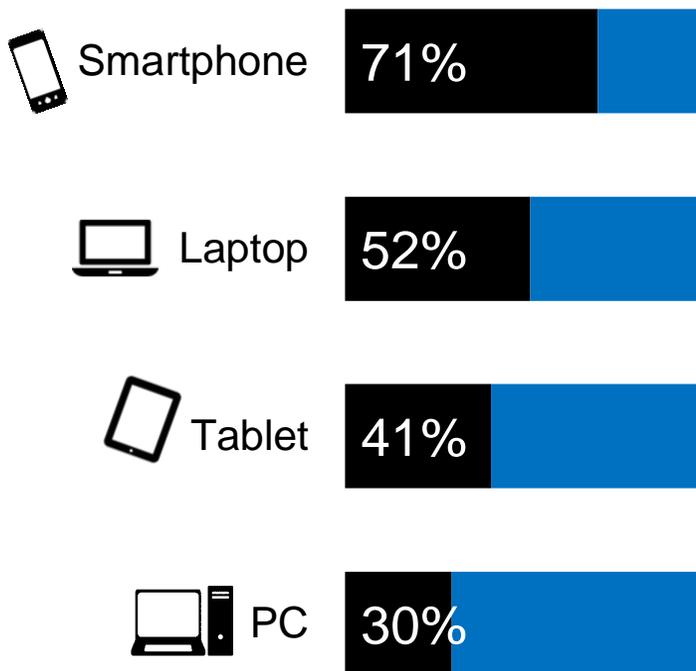
8% Menos que en 2018

○ 7 de cada 10 internautas en México, pagan **conexión fija** y **móvil**, que va de acuerdo con los hábitos de conexión; **hogar** y **en cualquier lugar** mediante algún dispositivo móvil.

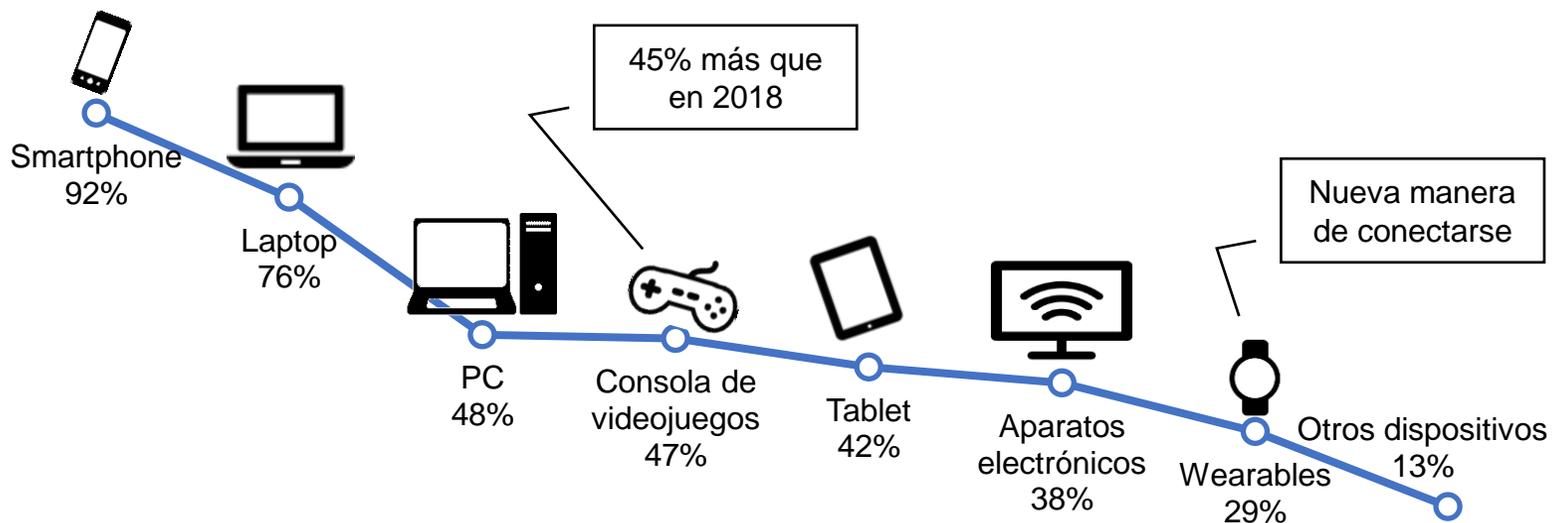
Base: 1,968 entrevistas



PROPIEDAD



PREFERENCIA DE USO



- Crece significativamente el uso de consolas de videojuegos y aparatos electrónicos.
- Destaca la inclusión del uso de wearables, que en 2018 los usuarios no manifestaron su uso.

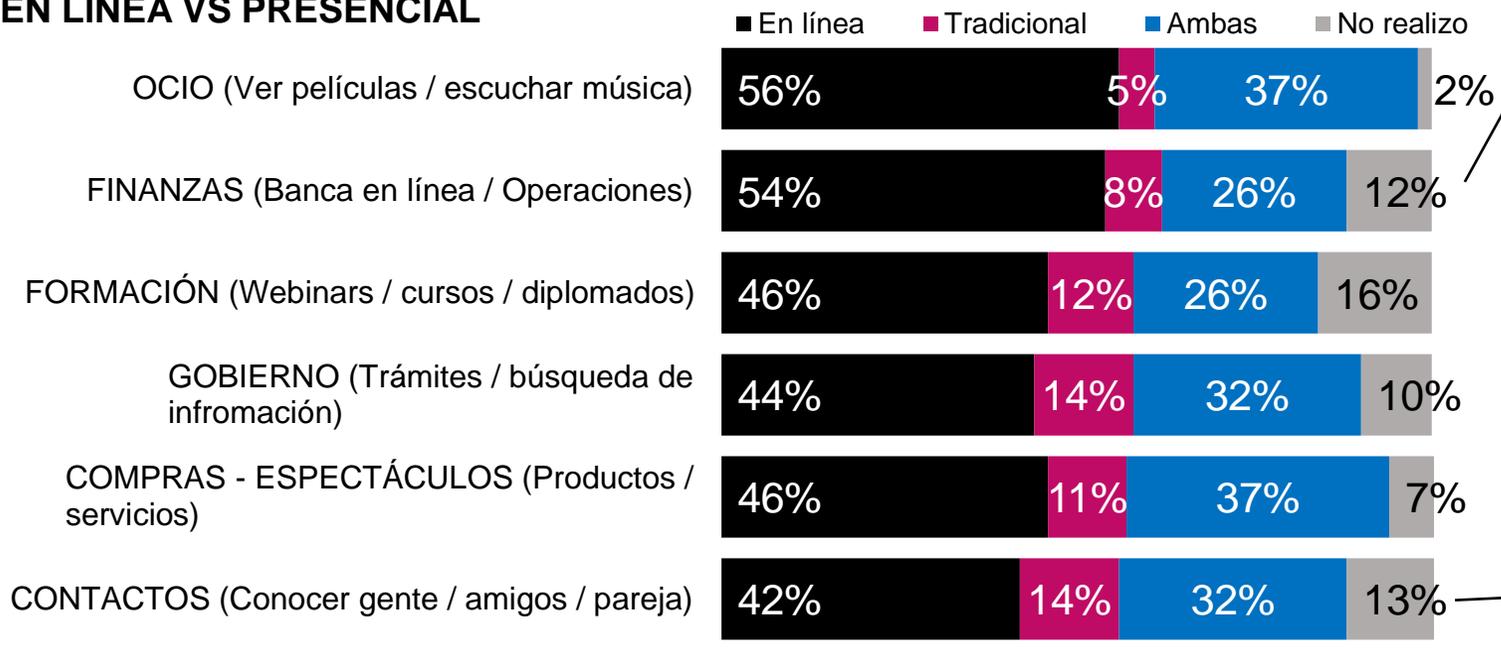
Base: 1,968 entrevistas



¿CAMBIARON TUS HÁBITOS A CAUSA DE INTERNET?



EN LÍNEA VS PRESENCIAL



Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 18%

Completamente en desacuerdo 7%

8% más que en 2018

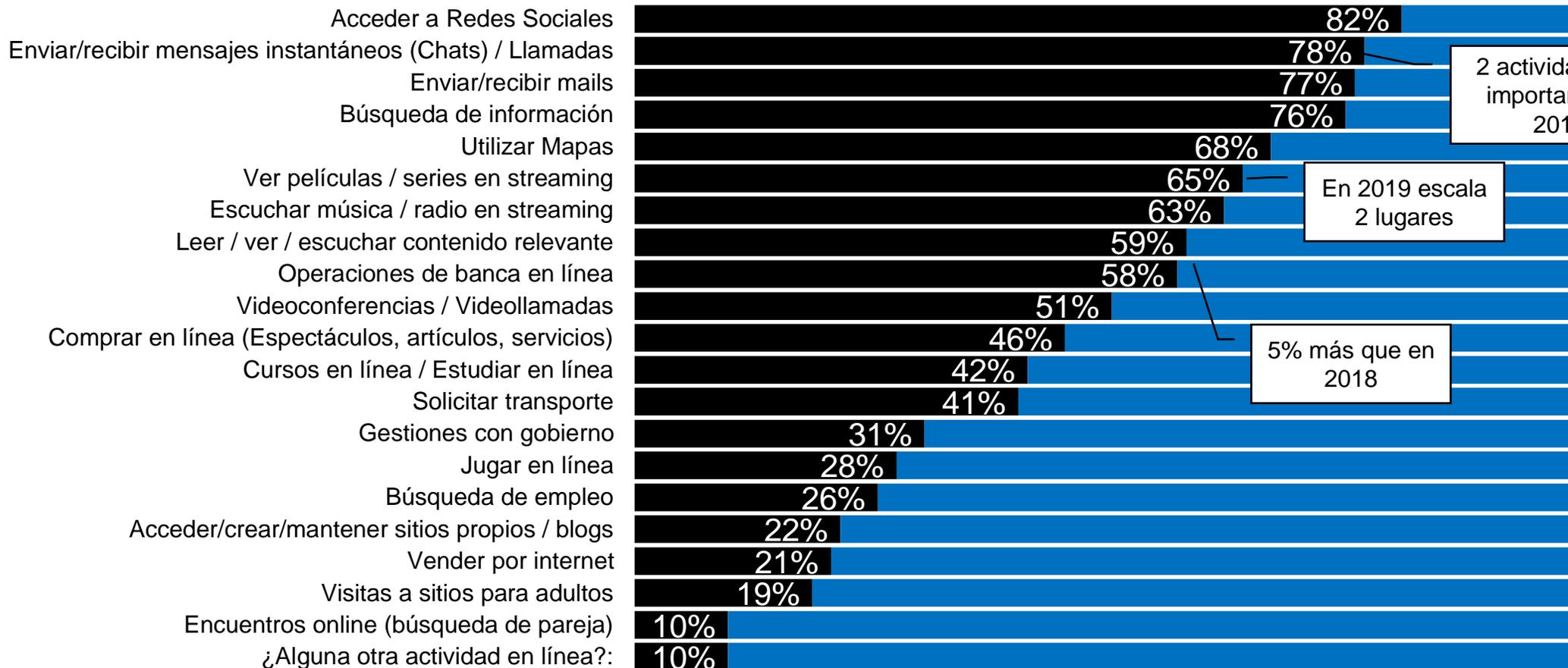
- Actividades relativas a **finanzas** en Internet con un crecimiento de **8%** respecto a 2018.
- La actividad de **contactar** a otras **personas** en línea se **duplicó** respecto a 2018.

21% más que en 2017

Base: 1,968 entrevistas



USO DE INTERNET



2 actividad más importante en 2019

En 2019 escala 2 lugares

5% más que en 2018

○ **Redes sociales** permanecen como la principal actividad en línea, ganan terreno actividades como **chat**, **ver películas** en streaming y las operaciones de **banca** en línea.

Base: 1,968 entrevistas

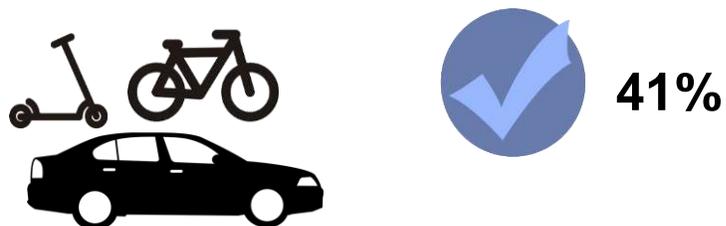




Movilidad



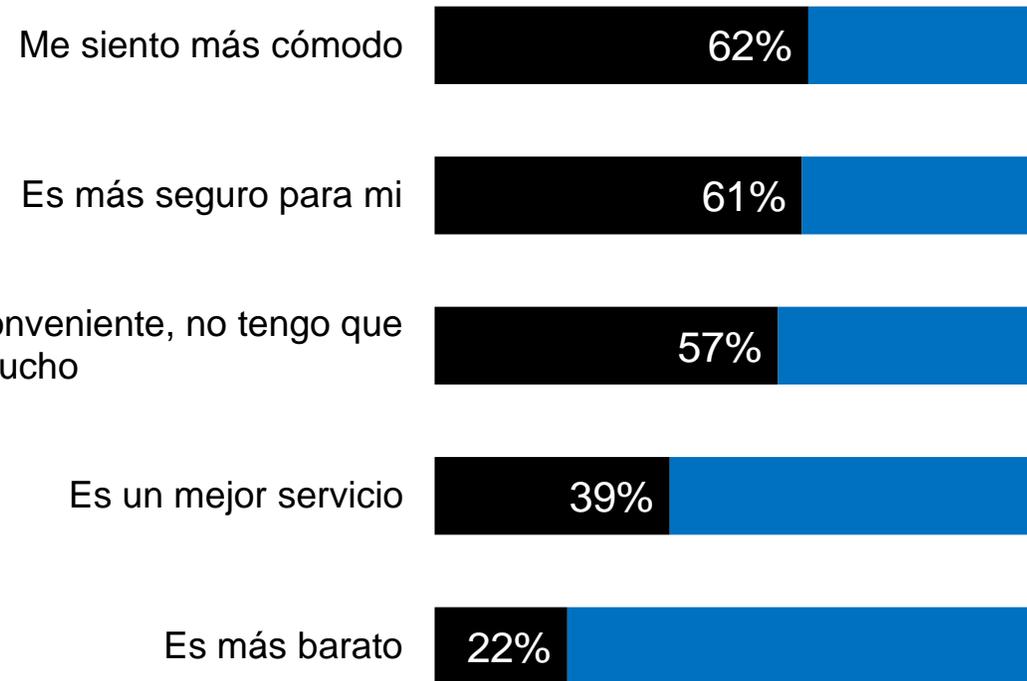
Solicitar Transporte



Base: 1,968 entrevistas

- 41% de los usuarios de internet solicitan transporte en línea, 5% más respecto a 2018.
- Para este 2019 los principales motivos para solicitar transporte en línea son: **comodidad (62%)** y **seguridad (61%)**.
- El **precio** no es factor de decisión para solicitar este tipo de servicios.

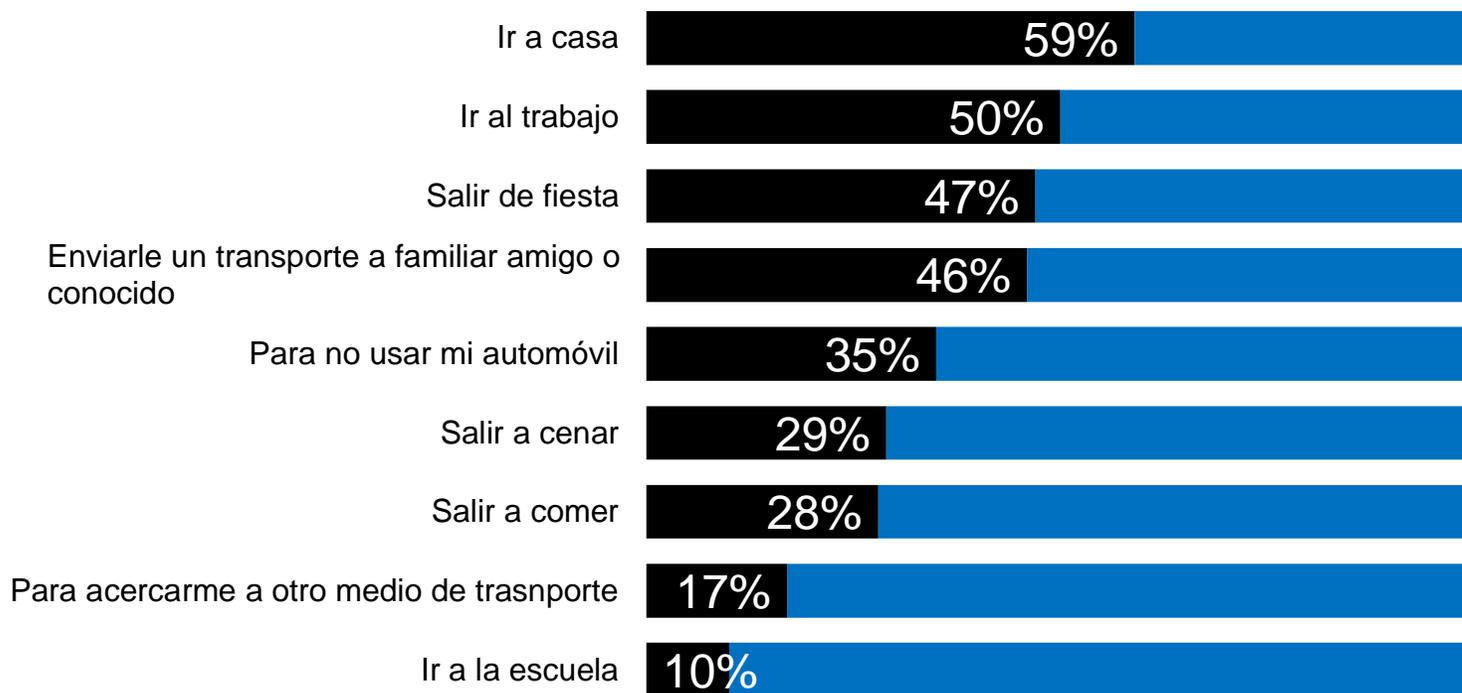
RAZONES DE ELECCIÓN SERVICIO



Base: 807 entrevistados que solicitan transporte en línea



USOS



- Ir a casa continúa siendo el principal motivo de solicitar transporte en línea, sin embargo, ir al trabajo gana relevancia en este 2019.
- Por otro lado no usar el automóvil se convirtió en algo cotidiano, es decir, los usuarios aprecian la comodidad que estos servicios representan

Base: 807 entrevistados que solicitan transporte en línea



11% menos que en 2018



Base: 1,968 entrevistas



Publicidad en línea

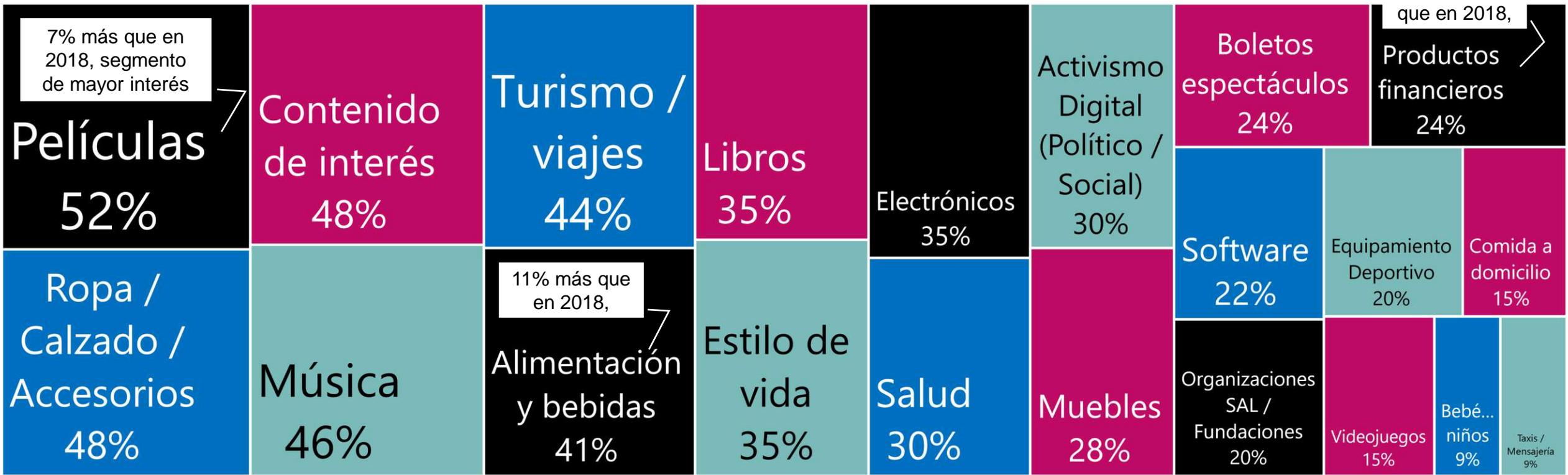


Asociación de Internet MX

20 AÑOS

- Sólo **22%** de los usuarios continúan **interactuando** con la publicidad en línea que ven, **11%** menos que en 2018.
- El consumo de **películas**, **alimentación** y **productos financieros** ganan mayor relevancia para los usuarios.

PRODUCTOS / SERVICIOS DE INTERÉS



Base: 433 entrevistados que interactúan con publicidad en línea



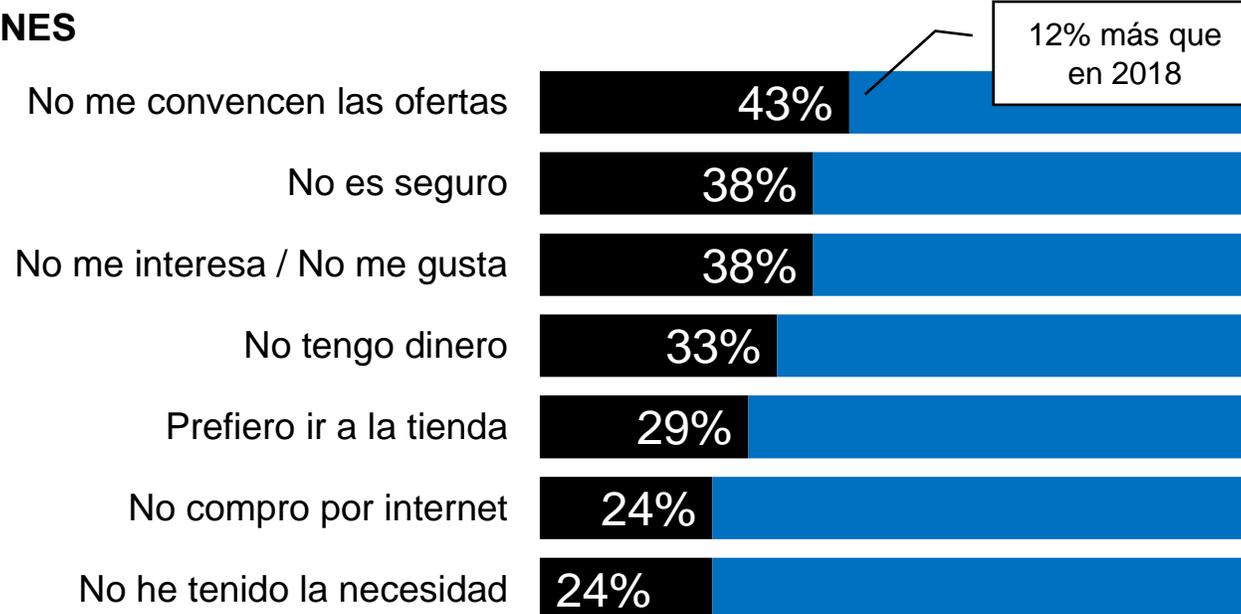


COMPRAS PROCEDENTES DE LA PUBLICIDAD

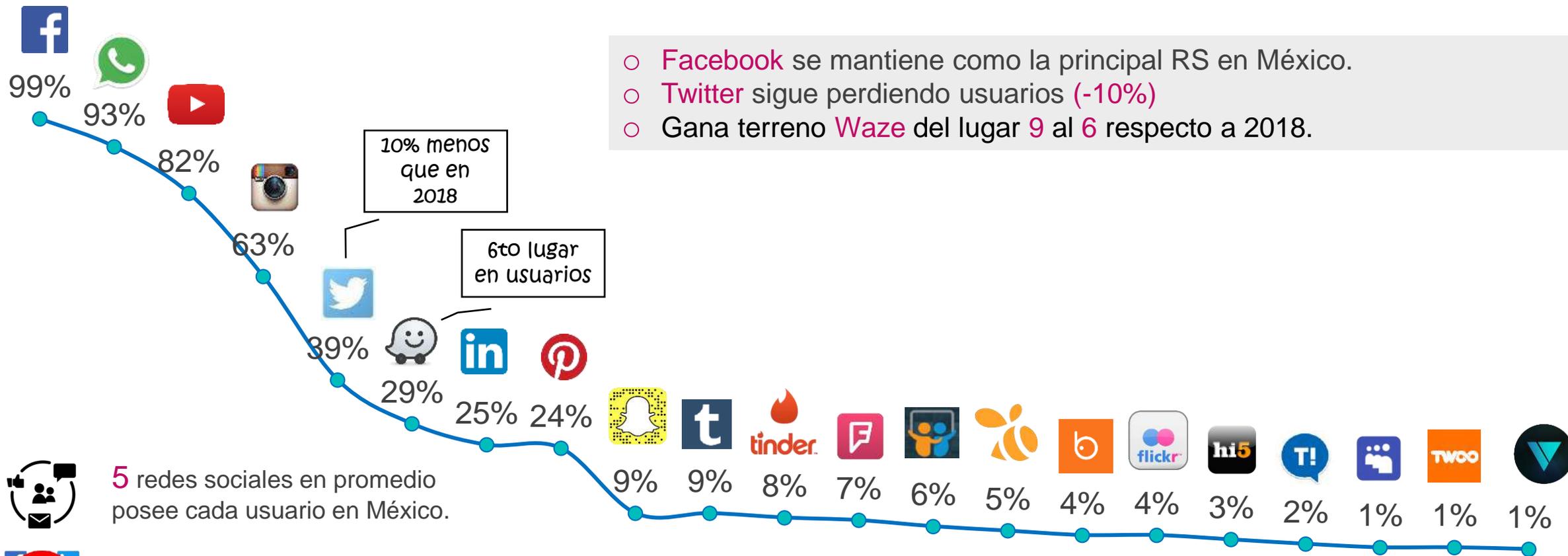


- El **14%** de los usuarios de internet en México realizaron alguna **compra**, a partir de interactuar con **la publicidad** en línea, **6% menor** respecto a 2018.
- Percepción negativa respecto a las **ofertas** y **seguridad**, continúan generando barreras para el comercio electrónico en México.

RAZONES



Redes sociales utilizadas



- Facebook se mantiene como la principal RS en México.
- Twitter sigue perdiendo usuarios (-10%)
- Gana terreno Waze del lugar 9 al 6 respecto a 2018.

5 redes sociales en promedio posee cada usuario en México.

1% no se encuentran inscritos en ninguna.

Base: 1,948 entrevistados que acceden a alguna red social



Dispositivos y tiempo de conexión a Redes Sociales



8 HORAS 20 MINUTOS
(TIEMPO PROMEDIO DIARIO CONECTADO A INTERNET)



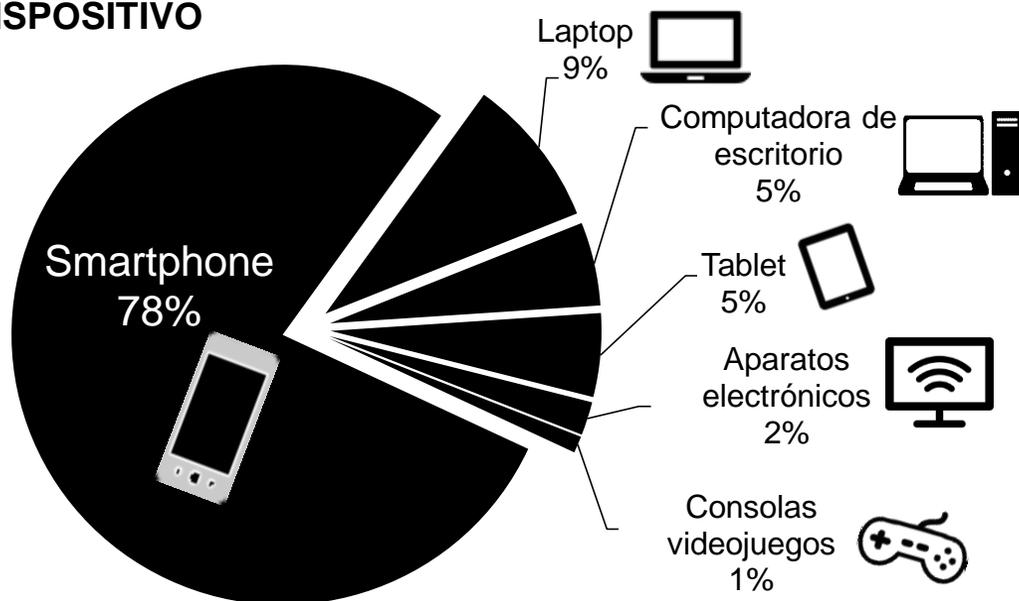
3 horas 31 minutos en RS

2 minutos más que en 2018



Tiempo restante de conexión en internet

DISPOSITIVO



- Los usuarios pasan el **31%** de su tiempo conectados en internet en alguna **red social**.
- **2 minutos** más que en 2018.
- **Smartphone** es el principal dispositivo para acceder a alguna red social, casi **8** de cada **10** internautas utilizan estos dispositivos para acceder a alguna red social.

Conclusiones

2019



- México alcanza un 71% de penetración entre la población de personas de 6 años en adelante, con 79.1 millones de usuarios conectados.
- Respecto al perfil de los internautas en México, el segmento de nivel socioeconómico Bajo mantiene crecimiento, 5% de crecimiento en los últimos 2 años.
- La principal barrera de acceso a internet, continúa siendo la velocidad de navegación.
- No saber utilizar la herramienta es una barrera que se encuentra presente en el segmento de más de 34 años, por otro lado el segmento de 17 años o menos percibe que una de sus principales barreras es el costo elevado del servicio.
- Madurez de usuarios, el 59% de los internautas mexicanos, utilizan la herramienta al menos, desde hace 8 años.
- En promedio, los internautas Mexicanos llevan 7 años navegando en la red

Conclusiones

- Los momentos de conexión en medio día (12 a 14 hrs) y el Media tarde (16 a 19 hrs), son los horarios de mayor tráfico en internet en México en este 2019.
- El 67% de los internautas en México, perciben que se encuentran conectados en internet las 24hrs.
- En 2019 los usuarios de internet en México pasan diariamente 8 horas con 20 minutos, 8 minutos más que en 2018.
- La TV sin conexión a internet perdió 40 minutos respecto a 2018, quedando en 2 horas 20 minutos en promedio diario.
- Por otro lado el Radio sin conexión ganó 15 minutos de audiencia, en el universo de usuarios de internet en México respecto a 2018, representa 2 horas diariamente en promedio.

Conclusiones

- 7 de cada 10 internautas en México, pagan conexión fija y móvil, que va de acuerdo con los hábitos de conexión; hogar y en cualquier lugar mediante algún dispositivo móvil.
- Crece significativamente el uso de consolas de videojuegos y aparatos electrónicos.
- Destaca la inclusión del uso de wearables, que en 2018 los usuarios no manifestaron su uso.
- Actividades relativas a finanzas en Internet con un crecimiento de 8% respecto a 2018.
- La actividad de contactar a otras personas en línea se duplicó respecto a 2018.
- Redes sociales permanecen como la principal actividad en línea, ganan terreno actividades como chat, ver películas en streaming y las operaciones de banca en línea.
- 41% de los usuarios de internet solicitan transporte en línea, 5% más respecto a 2018.

Conclusiones

- Para este 2019 los principales motivos para solicitar transporte en línea son: comodidad (62%) y seguridad (61%).
- El precio no es factor de decisión para solicitar este tipo de servicios.
- Ir a casa continua siendo el principal motivo de solicitar transporte en línea, sin embargo, ir al trabajo gana relevancia en este 2019..
- Por otro lado no usar el automóvil se convirtió en algo cotidiano, es decir, los usuarios aprecian la comodidad que estos servicios representan.
- Sólo 22% de los usuarios continúan interactuando con la publicidad en línea que ven, 11% menos que en 2018.
- El consumo de películas, alimentación y productos financieros ganan mayor relevancia para los usuarios.

- El 14% de los usuarios de internet en México realizaron alguna compra, a partir de interactuar con la publicidad en línea, 6% menor respecto a 2018.
- Percepción negativa respecto a las ofertas y seguridad, continúan generando barreras para el comercio electrónico en México.
- Facebook se mantiene como la principal RS en México. Twitter sigue perdiendo usuarios (-10%), Gana terreno Waze del lugar 9 al 6 respecto a 2018.
- Los usuarios pasan el 31% de su tiempo conectados en internet en alguna red social.



Asociación de
Internet MX[®]

20
AÑOS